

Positionierung als Rad-Genuss-Region ASTEg – Kleinregion ASTEG



Projektbeschreibung

Die Kleinregion ASTEG im Zentrum des Waldviertels im politischen Bezirk Zwettl wurde 2006 gegründet und besteht aus den Gemeinden **A**llentsteig – **S**chwarzenau – **T**ÜPL – **E**ichenbach – **G**öpfritz/Wild.

2019 und 2020 wurde in Workshops und Besprechungen ein kleinregionaler Strategieplan erarbeitet. Ein zentrales Thema ist die **klare Positionierung im Tourismus als Rad-Genuss-Region ASTEG unter Berücksichtigung vorhandener Ressourcen**.

Durch eine Vielzahl an Maßnahmen, die durch ein externes Projektmanagement umgesetzt werden, soll die Positionierung erreicht werden.

Ziele

- Positionierung als Rad-Genuss-Region im Herzen des Waldviertels mit einer neuen/optimierten Corporate Identity, die alle 5 Gemeinden + TÜPL berücksichtigt.
- Touristische Angebote zu Genuss & Rad sollen besser kommuniziert, vernetzt und der Nachfrage entsprechend erweitert werden.
- Anbindung an den VOLT-Radweg der Kleinregion Kampsees.
- Bündelung des Museumsangebotes der Region.
- Die Region ASTEG wird im Sektor Genuss- und Radtourismus wahrgenommen.
- Neue Zielgruppen werden durch vielfältige Kommunikationskanäle individuell angesprochen.
- Beherbergungsangebot in der Region wird erhöht.

Kosten

€ 147.661

Förderhöhe

Laufzeit

07/2021 – 06/2024

Projektträger

Verein Kleinregion ASTEG

Maßnahmen

- Relaunch des ASTEG-Logos und passende CI-Linie mit Werbeprodukten (Print, Roll-ups, Info-Folder, Ansteck-Pins, Willkommensschilder, Transparente)
- Online-Infoplattform, Social Media
- Social-Media-Werbeeinschaltungen, Messeauftritte zur Erhöhung der Reichweite
- Professionelle Fotos und Imagevideos
- Werbekampagnen auf ausgewählten Gebäuden und Brücken
- Willkommensmappe für ZuzüglerInnen und Gäste
- KnödelLand-Packages